

NEWS RELEASE



LifeWear

UNIQLO ouvrira son premier magasin à Bruxelles demain, jeudi 19 octobre à 10h00

Cérémonie d'ouverture, promotions exceptionnelles et cadeaux pour célébrer l'arrivée d'UNIQLO dans la capitale

Anvers, 18 octobre 2017 – UNIQLO annonce aujourd'hui que l'ouverture de son premier magasin à Bruxelles aura lieu demain, jeudi 19 octobre à 10 heures, à The Mint, le centre commercial rénové sur la Place de la Monnaie. Sur environ 1500 m², répartis sur deux étages, l'établissement proposera une collection de vêtements LifeWear pour dames, messieurs et enfants. Le distributeur japonais célèbre son implantation à Bruxelles par une cérémonie d'inauguration avec des représentations pétillantes, des offres spéciales et des cadeaux aux clients.

Le magasin UNIQLO de Bruxelles est déjà le 3^e établissement de l'enseigne depuis son arrivée sur le marché belge en octobre 2015. Les premiers étaient ceux du Meir à Anvers et du Wijnegem Shopping Center. "Nous nous réjouissons de voir qu'UNIQLO et notre philosophie LifeWear ont réussi à séduire la Belgique, et en particulier les Anversoises", commente Kohsuke Kobayashi, Chief Operating Officer d'UNIQLO Belgique. "Ils apprécient la qualité et la simplicité de nos articles ainsi que le service fourni dans nos magasins. Le succès de la marque en région anversoise nous a confortés dans notre ambition de nous étendre à Bruxelles. Le magasin de la capitale marque une nouvelle étape de notre expansion." Toute proche de la Rue Neuve et du centre historique, la place de la Monnaie est au cœur de Bruxelles, ce qui attire un flot de touristes et de Bruxellois.

Spécificités du magasin

À Bruxelles sera distribuée la collection LifeWear Automne/Hiver 2017, y compris les doudounes ultra légères, Heattech, de même que les célèbres pull-overs 100 % cachemire ou mérinos extra fin. Ce sont des articles modernes qui se veulent fonctionnels et sans cesse améliorés pour donner plus de chaleur et de confort. Les clients du magasin bruxellois y trouvent également une gamme de vêtements préparée en collaboration avec JW ANDERSON ainsi que la collection UNIQLO U mise au point par l'équipe parisienne du centre de Recherche & Design UNIQLO, placée sous la conduite du directeur artistique Christophe Lemaire. Parmi les services offerts sur place, épinglons plus particulièrement le Same Day Alteration Service, qui propose de retoucher gratuitement les pantalons le jour même.

Les heures d'ouverture d'UNIQLO La Monnaie sont les suivantes :
Du lundi au dimanche : de 10 à 19 heures
Chaque premier dimanche du mois : de 12 à 18 heures

Cérémonie d'ouverture

L'inauguration solennelle aura lieu ce jeudi 19 octobre à partir de 9h30 par une représentation de batteurs Taiko nippons. Ils se produiront en présence de Monsieur Philippe Close, bourgmestre de Bruxelles, de Son Excellence Monsieur Hajime Hayashi, ambassadeur du Japon au Royaume de Belgique et des ambassadeurs Bruxellois d'UNIQLO, en l'occurrence Lefto, Nancy Eissaoui, Carl Anders Sven Hultin, Anne Zagré et Sophie Lauwers. De 8h30 à 10 heures, les clients présents à cette cérémonie inaugurale se verront proposer un verre de jus frais bio, pressé par CHYL. Après l'inauguration officielle, ils pourront assister à une représentation du DJ Lefto. Les portes s'ouvriront toutes grandes à 10 heures.

Promotions à l'occasion de l'ouverture

Pour parfaire l'ouverture, UNIQLO offrira une écharpe 100 % cachemire aux 100 premiers clients. Et tout client achetant pour une valeur minimale de 70 € se verra gratifié d'un sac écologique en édition limitée (jusqu'à épuisement du stock).

Du jeudi 19 au mardi 31 octobre, plusieurs articles seront proposés à des prix spéciaux, dont des doudounes ultra légères (dames/messieurs) pour 59,90 € au lieu de 69,90 €, des pull-overs Merinos Extra Fin (dames/messieurs) à partir de 24,90 € au lieu de 29,90 €, des Jeans Ultra Stretch (dames/messieurs) à 29,90 € au lieu de 39,90 € et des chemises Easy Care Slim Fit Long Sleeve (messieurs) à 19,90 € au lieu de 29,90 €.

Pour plus d'informations, consultez la page Uniqlo.be ou l'adresse Facebook <https://www.facebook.com/uniqlo.belgium>, ou encore Instagram sur @uniqlo_be.

####

À propos de UNIQLO LifeWear

La philosophie japonaise repose sur des valeurs de simplicité, qualité et longévité. Élégants, modernes et conçus pour durer, les vêtements LifeWear sont autant d'éléments à assembler par chacun pour composer un style unique. La fabrication d'une chemise parfaite est toujours perfectionnée. Derrière le plus simple des designs, les détails les plus modernes, les mieux pensés. Les meilleurs tissus, les meilleures coupes, accessibles à tous et à toutes les bourses. LifeWear, des vêtements aux innovations et aux designs constamment améliorés, pour apporter toujours plus de chaleur et de confort dans la vie de tous.

À propos de UNIQLO et de Fast Retailing

UNIQLO est une marque de Fast Retailing Co., Ltd., une société de holding commerciale internationale leader basée au Japon dédiée à la conception, la fabrication et la vente de prêt à porter sous sept marques principales : Comptoir des Cotonniers, GU, Helmut Lang, J Brand, Princesse tam.tam, Theory et UNIQLO. Avec des ventes approchant 1,8619 billions de yens pour l'exercice 2017 au 31 août 2017 (soit 16,87 milliard de dollars US, calcul en yens basé sur le taux d'août 2017 de 1\$ = 110,4 yen), Fast Retailing est une des plus importantes sociétés de vente de prêt à porter au monde, et UNIQLO est le détaillant spécialisé leader au Japon.

UNIQLO poursuit l'ouverture de grands magasins dans les villes et emplacements parmi les plus importants au monde, dans le cadre de ses efforts continus pour consolider son statut de marque internationale. Aujourd'hui, la société exploite 1900 magasins sur 19 marchés dont le Japon, l'Australie, la Belgique, le Canada, la Chine, la France, l'Allemagne, Hong Kong, l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, la Russie, la Corée du Sud, la Thaïlande, le Royaume Uni et les États-Unis. Grameen UNIQLO, une entreprise sociale établie

au Bangladesh en septembre 2010, gère plusieurs magasins Grameen UNIQLO à Dhaka. UNIQLO a adopté un modèle d'entreprise intégré qui englobe la conception, la fabrication et la vente de vêtements décontractés de grande qualité. Selon la philosophie d'UNIQLO, des vêtements parfaits sont extrêmement confortables, avec des designs universels, de grande qualité, et bien coupés.

Avec une mission d'entreprise visant au changement du prêt à porter, des conventions et du monde, Fast Retailing se consacre à la création de vêtements de qualité, novateurs et uniques, qui enrichissent la vie de tous, partout dans le monde. Pour plus amples informations, consultez www.uniqlo.be et www.fastretailing.com.

Pour toute question concernant les médias, veuillez contacter Sara Vermassen, UPR Corporate au +32 (0)473 77 65 48 ou sara@upr-corporate.be.